

GUIA SOBRE
OS PILARES DA
CONSULTORIA:
APARÊNCIA,
COMUNICAÇÃO E
COMPORTAMENTO



INTRODUÇÃO	3
OS PILARES DA CONSULTORIA.....	5
COMO ESTES PILARES IMPACTAM NA VIDA PROFISSIONAL E PESSOAL?	8
COMO MELHORAR A APARÊNCIA, COMUNICAÇÃO E COMPORTAMENTO?	12
IMPORTÂNCIA DE CONTAR COM UMA CONSULTORIA PESSOAL E CORPORATIVA.....	16
CONCLUSÃO	20
SOBRE A RACHEL JORDAN.....	22



INTRODUÇÃO





A capacitação é muito importante para ter sucesso na carreira, assim como saber aproveitar as oportunidades. No entanto, posso afirmar que **a imagem que você projeta também tem grande influência.**

Para obter os melhores resultados, **uma consultoria é fundamental.** O serviço oferece informações valiosas e que mudam a sua relação com o ambiente de trabalho. Assim, fica mais fácil atingir novos patamares.

Na sequência, mostro quais são os **principais pontos trabalhados na consultoria e como eles influenciam.** Confira!



OS PILARES DA CONSULTORIA

Uma consultoria tem o grande objetivo de orientar pessoas e empresas. Com uma atuação experiente, o profissional contratado faz uma análise da situação, identifica problemas e propõe soluções.

No caso voltado para o cenário profissional, não é diferente. Mas para gerar os melhores impactos, **é preciso se apoiar em alguns pilares**. Vou apresentá-los a seguir e você poderá entender quais são as áreas trabalhadas.

APARÊNCIA

Antes que possamos falar com alguém, **a primeira coisa que observamos é a aparência**, não é? Se ela não transmite a mensagem certa, fica difícil mudar a impressão negativa e encontrar as verdadeiras qualidades.

No ambiente profissional, é a mesma coisa. Alguém pode até ser muito competente, mas se não **transmitir essa imagem**, provavelmente ficará para trás. A consultoria começa a agir nesse sentido para **alinhar a apresentação física**, as roupas e demais escolhas do tipo.

COMUNICAÇÃO

Imagine o momento de fazer compras. Diante de uma embalagem bonita, você decide levar um produto para experimentar. Ao usá-lo, entretanto, ele fica aquém das expectativas. No final, o exterior não foi condizente com o interior e a decepção foi inevitável, concorda?

É como eu gosto de colocar uma imagem correta, mas com uma comunicação falha. **Saber o que dizer, quando e como falar** é essencial para criar e manter bons relacionamentos.

Além da fala, é preciso se preocupar com a **comunicação não-verbal**. O corpo também se expressa e saber usar isso a seu favor é fundamental para estabelecer um contato profissional e com bons resultados.

COMPORTAMENTO

Não basta estar com a aparência em dia e nem falar as coisas certas se você não age de acordo. **As ações também geram impactos nas pessoas**, então uma consultoria não deixa de trabalhar isso.

O pilar de **comportamento** visa a atuar em questões para **melhorar as relações interpessoais** e levar ao máximo aproveitamento de oportunidades. Ao saber se portar, afinal, é possível incrementar o próprio desempenho.



Preciso pontuar que, embora esses sejam os três pilares, eles nem sempre são aprimorados da mesma forma. Um profissional pode ter mais dificuldade na imagem que no comportamento ou na comunicação que nos outros pontos. Então, **as questões mais importantes recebem prioridade**. Ainda assim, todos os aspectos são trabalhados na consultoria, ao mesmo tempo.



COMO ESTES
PILARES
IMPACTAM
NA VIDA
PROFISSIONAL
E PESSOAL?

A escolha do que deve ser trabalhado não é aleatória. Esses **são aspectos que afetam positivamente a vida profissional e pessoal.** Ou seja, ao aperfeiçoar corretamente os elementos, fica muito mais fácil ser um funcionário — e uma pessoa! — melhor.

Desde que tudo seja feito de maneira personalizada e bem direcionada, é possível colher ótimos frutos. Na sequência, apresento **como cada pilar afeta nossas relações e habilidades.**



OTIMIZAM SUA ABORDAGEM PROFISSIONAL

Com os três pilares alinhados da melhor maneira, você **maximiza a forma como se coloca profissionalmente**. Quer um exemplo? Eu explico! Graças ao trabalho com esses pontos, é possível se posicionar como alguém de maior qualidade, capacidade e preparo para encarar os desafios.

Trata-se de algo que **ajuda a inspirar a admiração em colegas, líderes e clientes**, além de clarear o caminho para chegar mais longe. Com essa otimização, a sua atuação se transforma em um sucesso por onde você passa.

CRIAM UMA REDE DE NETWORKING

Outra questão importante é que **fica mais fácil adquirir novos contatos para a sua rede**, de modo a reforçar a proposta de networking. Com uma [boa imagem pessoal](#), a comunicação no ponto e o comportamento adequado para cada situação, posso garantir que se transformará em um verdadeiro ímã.

O **fortalecimento do networking** faz com que você tenha os recursos necessários para conseguir novas oportunidades que não estão disponíveis para todos. Também é um jeito de poder contribuir com a carreira de outras pessoas, o que solidifica as bases da sua atuação!

MELHORAM A FORMA DE LIDAR COM PROBLEMAS

Fortalecer a comunicação e o comportamento, principalmente, não serve apenas para atender um cliente ou realizar uma apresentação para os chefes. É algo que também permite **lidar corretamente com as situações do cotidiano**.

Ao saber como agir e qual mensagem transmitir, é **mais fácil administrar os problemas** da melhor maneira. Em cenários de muita pressão ou com imprevistos, por exemplo, você entenderá como manter o controle e trabalhar a inteligência artificial.

Acertar em momentos como esses, inclusive, é positivo também na vida pessoal. Mesmo diante das dificuldades, terá as ferramentas necessárias para conseguir driblar os obstáculos.

AUMENTAM O NÍVEL DE AUTOCONFIANÇA

Posso afirmar que fortalecer os três pilares também é um meio para **se tornar muito mais confiante**. Com uma imagem trabalhada do jeito certo, você não precisará se sentir inadequado ou na dúvida quanto às impressões sobre a sua atuação.

A otimização da comunicação e do comportamento funciona como uma bússola. Com o aprendizado, é fácil entender como agir e como obter os melhores resultados. No final, é um modo de se destacar pelos motivos certos.

Com um **aumento da autoconfiança**, você ainda colhe impactos positivos na vida pessoal. Fica simples buscar os seus sonhos e se relacionar com as pessoas de um jeito adequado. Quer coisa melhor?



COMO MELHORAR
A APARÊNCIA,
COMUNICAÇÃO E
COMPORTAMENTO?

A grande dúvida da maioria das pessoas consiste em saber **como otimizar esses pilares principais**. Em diversos casos, as mudanças são intensas, profundas e realmente duradouras. Então, muita gente não sabe se é possível fazer a modificação.

A boa notícia que eu trago é que é bem mais simples do que parece obter bons resultados nesse sentido. Com uma atuação estruturada, fica fácil **otimizar a aparência, a comunicação e o comportamento**. A seguir, apresento algumas dicas para você já colocar em prática. Vamos lá?

SEJA SEMPRE EDUCADO

Apostar na educação nunca falha. Ao **transmitir essa ideia cordial e profissional**, as pessoas adquirem uma impressão melhor sobre a sua atuação. Então, a minha primeira dica é ser gentil em todos os cenários.

Cumprimentar todas as pessoas e oferecer um atendimento com atenção é essencial. Trabalhe o seu aperto de mão, assim como o seu tom de voz e a maneira como você se refere às pessoas. Mesmo na hora de escrever um e-mail ou mensagem, esse aspecto deve estar presente.

Tome cuidado para **não invadir o espaço do outro**, como com toques ou comentários inapropriados. Mantenha sempre a compostura para garantir uma boa imagem.



APOSTE EM ROUPAS SÉRIAS E PROFISSIONAIS

Em relação à aparência, a [escolha das roupas](#) é determinante. É preciso entender que o ambiente profissional exige peças específicas para **transmitir a ideia adequada**. Portanto, fique de olho no guarda-roupa!

Invista em peças com bom corte e caimento, no tamanho certo e com os detalhes ideais. Prefira tecidos estruturados e evite os transparentes ou sintéticos que não parecem ser de qualidade. Também opte por cores neutras ou que não sejam muito chamativas. Isso ajuda a manter o foco no seu trabalho, que é o que realmente importa.

Sempre respeite o [dress code](#) do local, de modo a evitar roupas informais em espaços que exigem trajes específicos. Para as mulheres, é preciso tomar conta do comprimento e dos [decotes](#) das peças.

SEJA CLARO NAS SUAS FALAS

Um dos segredos para uma comunicação de sucesso é garantir que ela seja **clara e direta ao ponto**. Esse é o melhor meio de evitar ruídos ou falhas, as quais podem transmitir a mensagem errada.

Antes de falar, recomendo sempre avaliar quem é a pessoa que está conversando com você, qual é o tema e a sua relação profissional. Ao escolher as palavras, **opte por um discurso preciso e que não deixe margem para dupla interpretação**.

Falar de maneira simples e prática é muito mais efetivo que tentar “encher linguiça” e demonstrar um conhecimento que você não tem ou que não é o tema.

CUIDE DA SUA LINGUAGEM CORPORAL

Como disse anteriormente, a comunicação verbal não é a única que existe. **O corpo também fala** e você deve saber usar a [linguagem corporal](#) de modo que ela favoreça a sua atuação.

Garanta, por exemplo, que a sua [postura](#) seja ereta, com os ombros para trás, mas relativamente relaxados. Evite mexer demais com as mãos, mas **faça gestos que dinamizem a comunicação**.

Além disso, **não fique de braços cruzados**, pois isso demonstra pouco interesse por novas ideias e sugestões. Estabeleça uma postura e um conjunto de gestos profissionais e que denotem segurança e autoconfiança.





IMPORTÂNCIA DE
CONTAR COM UMA
CONSULTORIA
PESSOAL E
CORPORATIVA



Até aqui, pude mostrar **quais são os pilares de uma consultoria** e como você pode colocar alguns deles em prática. Além disso, quero que entenda por que é tão importante contar com as pessoas certas.

Com a contratação adequada para as suas necessidades, fica mais fácil atingir um desempenho muito desejado. A seguir, apresento a **relevância de contar com uma consultoria pessoal e profissional**. Confira!

EVITA O DESPERDÍCIO DE OPORTUNIDADES

Você ficaria surpreso se soubesse quantas pessoas perdem ótimas chances na carreira porque falham na imagem, na comunicação e/ou no comportamento. Com uma consultoria, é mais fácil lidar com essas situações e **evitar a perda de possibilidades de crescimento**.

Em uma entrevista seletiva, por exemplo, saber como agir é muito importante para ter chances de conseguir a vaga. Dentro da empresa, é o que garante a oportunidade de poder crescer e [alcançar promoções](#). Então, é uma forma de **não sofrer com erros que custam caro**.



FAVORECE A ALAVANCAGEM DA CARREIRA

Por falar nisso, contratar uma consultoria é o caminho mais simples para levar a sua carreira para um próximo nível. Não se trata apenas de conseguir a vaga em uma seletiva ou de ser convidado para uma promoção. Significa alcançar o seu plano profissional e chegar a patamares elevados.

Quem deseja assumir um cargo de liderança, por exemplo, tem maiores chances ao trabalhar os três pilares. O mesmo vale para quem almeja cargos executivos e com maior notoriedade na organização.

Não significa, portanto, somente subir os degraus do sucesso, mas de fazer com **rapidez, consistência e grande destaque**.

GARANTE A DIFERENCIAÇÃO DE MERCADO

A maioria dos profissionais se preocupa apenas com a capacitação e a experiência. Muita gente ainda acredita que critérios “subjetivos”, como a comunicação, são menos importantes que uma especialização no currículo.

Em um cenário progressivamente dinâmico e competitivo, isso não poderia estar mais errado. Posso afirmar que contratar uma consultoria é um jeito de sair à frente e se destacar como um alguém com muita capacidade e preparo. Assim, dá para ter acesso a oportunidades únicas.



MELHORA OS RESULTADOS PESSOAIS E PROFISSIONAIS

Como eu disse, trabalhar tais aspectos não muda apenas o posicionamento. Com esses três pilares, é possível ser uma pessoa melhor e pronta de encarar novos desafios.

Ao somar isso aos impactos profissionais positivos, a consultoria é capaz de **gerar resultados otimizados em todos os aspectos**. A contratação desse serviço, portanto, é um jeito de mudar de vida e de chegar ao sucesso da melhor maneira.

Para tanto, é fundamental escolher uma consultoria de qualidade, com experiência e que ofereça um atendimento personalizado. Assim, é possível identificar as principais necessidades e obter a máxima satisfação.



CONCLUSÃO



A consultoria é baseada em três pilares: **aparência, comunicação e comportamento**. Juntos, eles garantem que você transmita a mensagem certa sobre a sua atuação profissional e até sobre a sua personalidade. Como resultado, é possível obter bons impactos em todos os aspectos da vida.

Para tanto, a contratação de uma boa consultoria se destaca. Graças a ela, você tem a **chance de crescer na carreira e de atingir os seus principais objetivos**.





Especializada em imagem, comportamento e protocolos internacionais, a **Rachel Jordan** busca, num trabalho personalizado, atuar de acordo com interesses e necessidades de cada cliente, valorizar suas melhores qualidades, trabalhando sua imagem pessoal e profissional.

Instrutora e palestrante, Rachel orienta empresas e pessoas, aplicando técnicas desenvolvidas por meio da sua experiência pessoal e profissional, bem como de formações realizadas em escolas de referências, tais como a renomada escola The Protocol School of Washington, entre outras.